



# Wedding Planner (Self wedding)

# 목차

1. 프로젝트 소개

2. 타당성 분석

3. 프로젝트 현장

4. 범위기술서

5. WBS

6. 일정관리

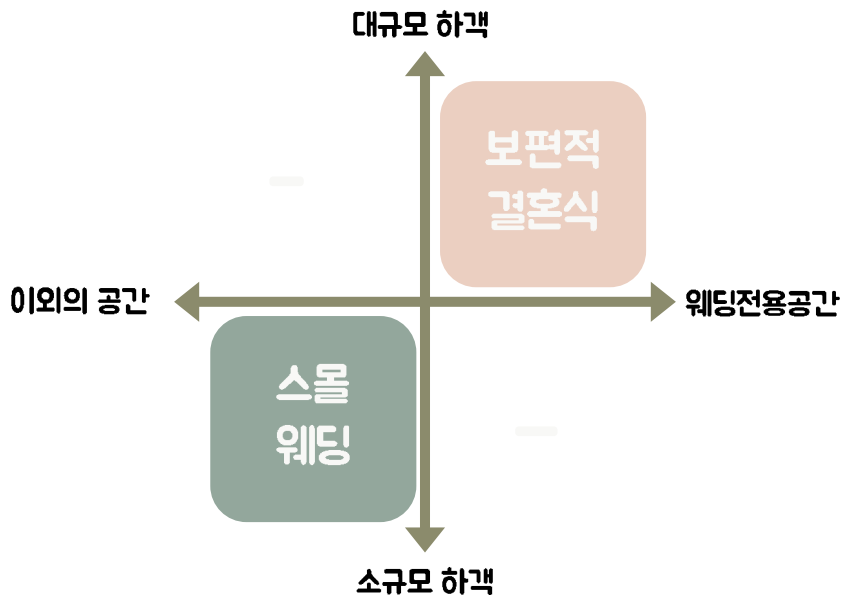
7. 조직관리

8. 비용관리 및 조달관리

9. 품질관리

10. 조달관리

# 1. 프로젝트 배경 : Small Wedding이란?



Self Wedding  
결혼식장이 아닌 공간에서 소규모로 진행하는 결혼  
작게는 촬영, 드레스에서부터 기획과 데코레이션까지 스스로 준비

## 1. 프로젝트 배경

➤ 평균 예식비용 약 1,455만원

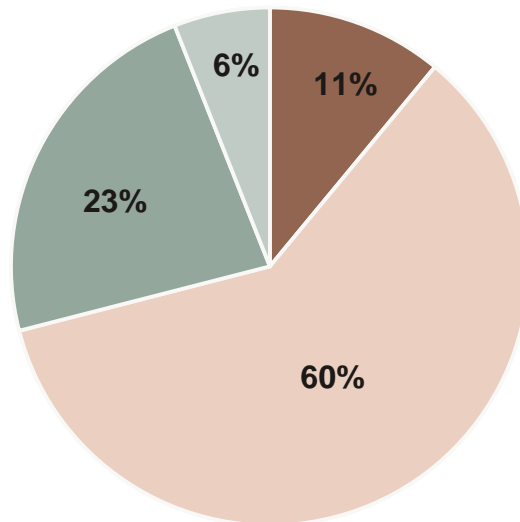
(valuechampion, 2019년)

➤ 기존 결혼식에 대한 불만족이 높은 상황

➤ 코로나19로 인해 스몰웨딩에 대한  
긍정적 인식 확산 및 관련 시장확대

(결혼정보회사 듀오, 2021 결혼비용 실태 보고서)

### Self Wedding을 선택한 이유는?



■ 저렴한 가격

■ 의미있는 결혼식

■ 개성있는 결혼식

■ 시간절약과 편안함

# 1.프로젝트 배경

## 신혼부부 인식 변화 및 부동산 통계

선호하는 결혼식 유형은(단위: %)

\*미혼남녀 1200명 조사. 복수응답



출처: 엠브레인모니터, 듀오워드/ 2020

## 작은 결혼식에 대한 긍정적 평가 이유

항목	빈도	비율
소규모로 지인만 참석해서 보기 좋음	71	15.8
불필요한 절차를 생략하여 간결함	117	26.0
편한 분위기에서 진정한 축하를 받는 것 같음	93	20.7
본인이 원하는 결혼식을 할 수 있음	48	10.7
적은 비용으로 결혼이 가능함	66	14.7
드레스를 소장할 수 있어 의미 있음	2	0.4
예단 예물을 최소화해 허례허식 없는 결혼식	43	9.6
기타	10	2.2
합계	450	100.0

## 1. 프로젝트 배경



**부케는 나한테 던져**  
〔 스몰 셀프 웨딩을 수행하는 비영리프로젝트 팀 〕



고객은 202X년 5월 결혼식을 앞둔  
한양대학교 선배를 가정

'개성 있는 결혼식을 하고 싶어.  
지인들이 너무 많이 오면 부담스러우니까,  
소규모로 치루고, 예식은 한달 안에  
해결했으면 좋겠어  
도와줄 수 있겠니?'

Why not?

## 2. 타당성 분석 : 정성적 분석 - NABC

### 셀프스몰웨딩 프로젝트

보편적 웨딩홀 결혼식이 아닌, 야외에서  
셀프로 꾸며 실행하는 소규모의 웨딩방식

#### N (요구 / 필요성)

- 정형화된 웨딩홀 결혼식에서 벗어난 개성 있는 결혼에 대한 관심 증가
- 결혼식 비용과 규모가 비대화된 것에 대한 불만증가

#### A (실행방안)

- 기획부터 실행까지 셀프로 진행하며, 꼭 필요한 부분은 업체에 맡김
- 전문성이 필요한 서비스는 지인의 도움을 받아 진행할 수 있음

#### B (편익)

- 개성 있는 결혼식
- 비용 절약

#### C (경쟁대안)

##### <보편적 결혼식>

- 보편적 기대에 부합하기 용이
- 수용 하객과 식장 규모가 큼
- 축의금 수익

##### <전문에이전시 스몰웨딩>

- 개성있는 결혼식
- 셀프에 비해 비용과 시간 많이 소요



## 2. 타당성 분석 : 경쟁 대안



**보편적 결혼식**

품질 리스크가 작음  
고객들의 기대감 충족에 용이함  
비용이 많이 들지만, 축의금 수익이 큼  
더 많은 인원 수용 가능



**전문 에이전시 스몰웨딩**

개성 있는 결혼식  
시간, 노력 적게 드나, 비용이 더 들어감  
프로젝트 팀의 인적자원 사용 여지 적음

## 2. 타당성 분석 : 정량적 분석 덧셈 방식

아이디어		셀프스몰웨딩	보편적 결혼식	스몰웨딩 에이전시
평가요인	가중치			
개성	0.35	3.5	1.5	3
시간	0.15	1	2.5	3
비용	0.30	3.5	1.5	2
전문성 확보 가능성	0.20	2.5	3.5	3.2
총 점수	(1)	2.925	2.05	2.74

## 2. 타당성 분석 : 의사 결정



**스몰웨딩 & 셀프웨딩 트렌드 -> 관련 시장이 구축 -> 관련 정보와 자원을 얻기가 용이**  
**플라워 데코레이션을 배운 지인과 촬영기술이 있는 지인이 있어 퀄리티 확보 가능**  
**경쟁력 우위에 있으며, 가성비있는 저비용의 대안이라는 판단**  
**‘셀프야외스몰웨딩’ 이 가장 타당**

### 3.프로젝트 헌장

프로젝트 헌장		이해관계자	신랑&신부, 양가 부모님, 하객, 펜션업체, 플라워 업체, 데코레이션 대행업체, 드레스업체, 버스대절업체, 포토업체
프로젝트 명	셀프아이스몰웨딩	프로젝트 관리자	PM 김태호
고객명	결혼식 신랑(한양대학교 선배) & 신부	외부협력인	플라워 데코레이션 교육을 받은 친구, 본 식에서 사진찍어주는 친구
프로젝트 배경 및 기대결과	신랑과 신부의 결혼예식준비를 돕기 위해 결성된 프로젝트 팀이다. 202x년 5월, 야외에서 하는 셀프스몰웨딩 형태로 적은 비용 / 하객만족 / 기억에 남는 개성있는 결혼식 세 가지를 목표로 한다.	예상비용	3,735,600 원
업무내역과 접수항목(범위)	드레스/메이크업, 웨딩촬영, 30명 수용규모의 야외 장소대관, 버스대절을 통한 승객 수송, 식 데코레이션, 케이터링, 청첩장	예상시간	
가정	<웨딩촬영> 촬영시 날씨가 흐리거나 비올 경우 <버스대절> 당일 기사님과 연락이 되지 않을 경우 / 운행 도중 사고날 경우 / 비행기가 연착되는 경우 <청첩장> 도안대로 구현되지 않을 경우 / 배송이 지연되는 경우 <식 당일> 비올 경우, 셀프데코의 퀄리티가 기대이하일 경우, 셀프데코 기획컨셉에 맞는 꽃이나 소품을 구하지 못할 경우, 외주데코 도착이 늦을 경우, 케이터링 서비스 도착이 늦을 경우	예상이익	0원 (비영리)
제약	전문업체가 아니므로 데코레이션, 셀프 화장에서 디자인퀄리티에 한계 품질 확인이 어려움 식 당일에는 계획을 변경할 여유시간이 매우 적음 하객들의 니즈를 알기 어려움	허용편차 품질	고객 만족도 5점만점중 4점 이상 기간 : +- 30분 예산 : +- 5%
		주요 마일스톤	<ul style="list-style-type: none"> <li>스냅사진 수령</li> <li>드레스 수령</li> <li>청첩장인쇄 수령</li> <li>셀프데코소품 구매</li> <li>청첩장 배부 확인</li> </ul>
		프로젝트 승인	<PM> 날짜: (인) <발주고객> 날짜: (인)

## 요구사항 수집



신랑 신부



하객



펜션 업체

### 인터뷰

'강가, 제주도 같은 분위기'

'화관'

'조잡할까봐 걱정'

'셀프화장'

### 인터뷰 & 문서분석

'맛있는 케이터링'

'서울 전역에 있음'

'교통문제로 걱정'

### 인터뷰

'시간엄수'

'뒷정리 확실하게'



가평 펜션

세련된 데코

화관

셀프화장

중고급 케이터링

버스 2대 수송

뒷정리 시간 확보

### 1. 프로젝트 목적

- 목적 : 셀프스몰웨딩 시행
- 결과 : 적은비용 / 하객만족 / 신랑&신부가 만족하는 개성 있는 결혼식

### 2. 프로젝트 목표

- 기간 : 23일
- 예산 : 3,735,600 원
- 품질기준 : 고객만족도  
(자체 설문 5점 만점 4점 이상)

### 3. 허용편차

- 기간 : 30분
- 예산 : 100만원

### 4. 프로젝트 최종 인도물

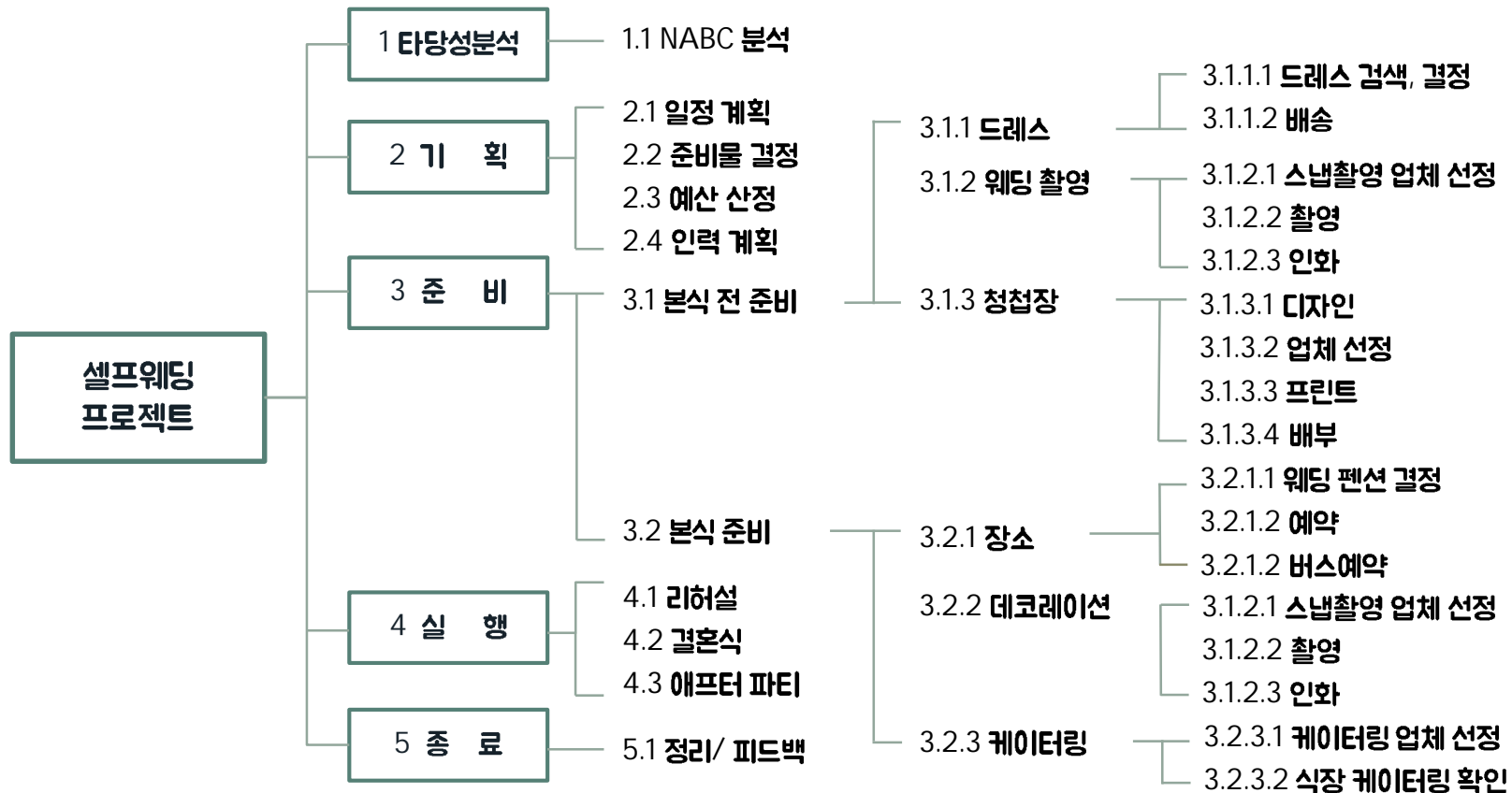
- 최종 인도물 : 결혼예식
- 인도방법 : 서비스 수행
- 품질요구사항 : 하객이 만족할만한 케이터링 서비스 & 세련된 데코레이션

### 5. 포함사항과 제외사항

- 포함사항 : 좋은 품질의 케이터링 서비스, 화관 셀프화장, 하객 버스는 2대로 수송 세련된 데코레이션, 웨딩촬영
- 제외사항 : 식 당일날 숙박, 세부 식 진행 비행기 구매는 개인 마일리지로 한다

### 6. 가정 및 제약사항

- 날씨제약, 배송지연, 외주리스크, 퀄리티 문제





셀프웨딩 프로젝트

### 활동

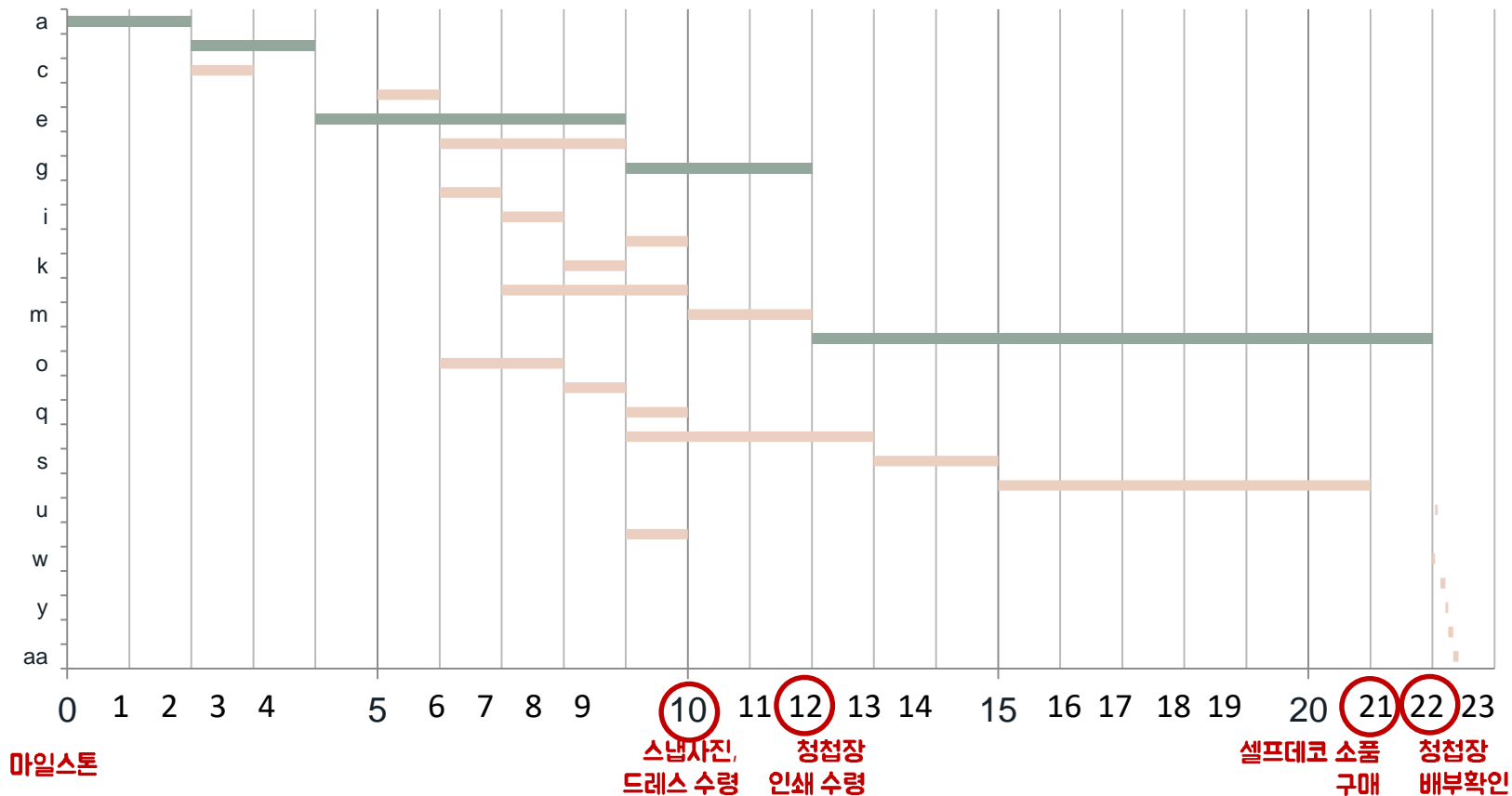
### 선행활동 기간(일)

a.	NABC 분석	-	2
b.	일정계획	a	2
c.	준비물 결정	a	1
d.	예산산정	e	1
e.	인력계획	b, c	1
f.	드레스 검색, 결정	d	3
g.	드레스 배송 확인	f	3
h.	스냅촬영 업체 선정	d	1
i.	스냅사진 촬영	h	1
j.	스냅사진 인화	i	2
k.	청첩장 디자인	i	1
l.	청첩장 인쇄 업체 선정	k	1
m.	청첩장 인쇄	l	2
n.	청첩장 배부	m	10
o.	펜션 검색, 결정	d	2
p.	펜션 예약	o	1
q.	버스 예약	p	1
r.	데코레이션 구상	p	4
s.	데코레이션 외주 업체 결정	r	2
t.	셀프 데코레이션 물품 구매	s	6
u.	결혼식장 데코레이션	w	1/24
v.	케이터링 업체 선정	p	1
w.	케이터링 확인	g, t, j, n	1/24
x.	리허설	u	2/24
y.	결혼식	x	1/24
z.	애프터파티	y	2/24
aa.	정리 및 피드백	z	2/24

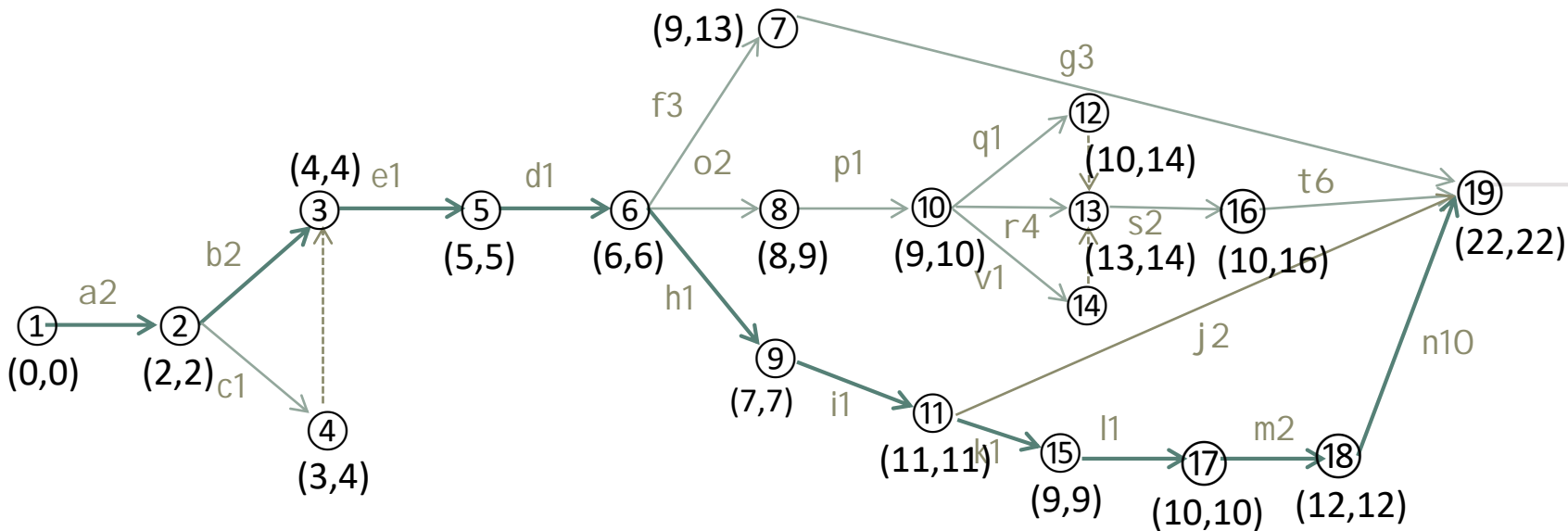


## 6. 일정관리 : 간트 차트

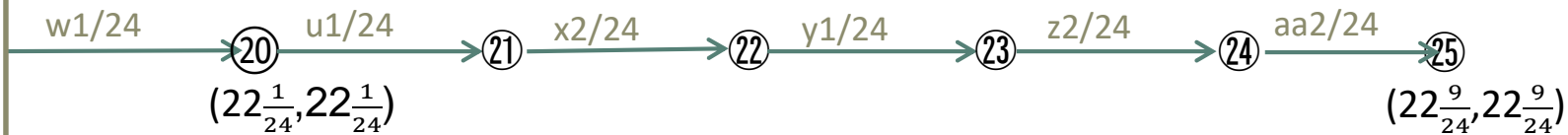
17



— 주경로 : a-b-e-d-h-i-k-l-m-n-w-u-y-z-aa



— 주경로 : a-b-e-d-h-i-k-l-m-n-w-u-y-z-aa



### 기능적 조직

PM  
김태호

MBTI 유형: ISFJ (전통주의형)  
업무: 프로젝트 기획, 총괄

MBTI 유형: ENFP (스파크형)  
업무: 디자인 구상, 감독

디자인팀장  
이준성

MBTI 유형: ENTJ (지도자형)  
업무: 업체 컨펌, 계약 총괄

대외협력팀장  
이지현

디자인팀원  
안서연

MBTI 유형: INFJ (예언자형)  
업무: 업체 선정, 셀프 데코레이션

대외협력팀원  
정주희

MBTI 유형: INTJ (과학자형)  
업무: 업체 조사, 분석

대외협력팀원  
전민세

MBTI 유형: ISTJ (사업가형)  
업무: 업체 컨택, 협상, 계약

## 8. 비용관리 및 조달관리

품명	설명	판매단위	판매가격	주문개수	총 비용	기타
청첩장		100	75,000	1	75,000	
의류	웨딩 드레스	1	49,800	2	99,600	촬영용, 예식용
	이브닝 드레스	1	41,000	1	41,000	
	턱시도	1	90,000	1	90,000	정장으로 대체 가능, 대체 시 소요 비용 0
메이크업						0 셀프 메이크업 이용
버스대절	신도림-가평	25	150,000	1	150,000	버스나우 앱 이용, 25인승
	신도림-가평	25	150,000	1	150,000	
예식 장소	가평 - 예해든 펜션		450,000	1	450,000	
출장 뷔페		1	40,000	30	1,200,000	
웨딩 스냅	jsensoul	1	430,000	1	430,000	
데코레이션	꽃	20	20,000	1	20,000	
	기본 데코 용품(페이퍼 볼)	10	2,000	2	4,000	
	기본 데코 용품(초)	10	5,000	2	10,000	
	기본 데코 용품(사인보드)	1	12,000	2	24,000	
	기본 데코 용품(대형 사인보드)	1	25,000	2	50,000	
	카페트	1	30,000	1	30,000	
	단상	1	200,000	1	200,000	외주업체 이용
	포토액자세트	1	95,000	1	95,000	
	부케 & 화관	1	67,000	1	67,000	펜션 협조 시,
	신부 대기실	1	500,000	1	500,000	
	유리병	1	5,000	10	50,000	
				합계	3,735,600	

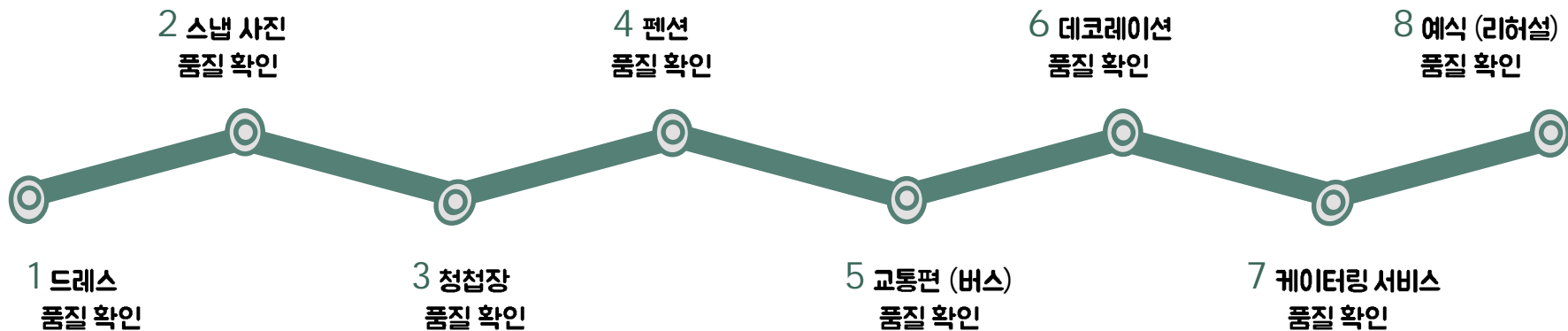


---

**품질구성 - 스냅, 의상, 장소, 청첩장, 데코레이션, 음식**

**고객품질기대사항 - 신랑·신부의 기억에 남는 결혼식인가? 하객들의 만족을 이끌어 냈는가?**

**고객만족기준 - 설문조사**



### 설문조사

1. (버스 집결) 장소는 오기에 불편하지 않으셨나요?

1점 ←————→ 5점

	√			
--	---	--	--	--

2. 음식은 입에 잘 맞으셨나요?

		√		
--	--	---	--	--

3. 기억에 남는 결혼식이었나요?

				√
--	--	--	--	---

4. 기념품은 마음에 드셨나요?

		√		
--	--	---	--	--



### 프로세스 수행 시 통제사항



각 소항목 (청첩장, 드레스, 케이터링 등) 당 Little PM 설정

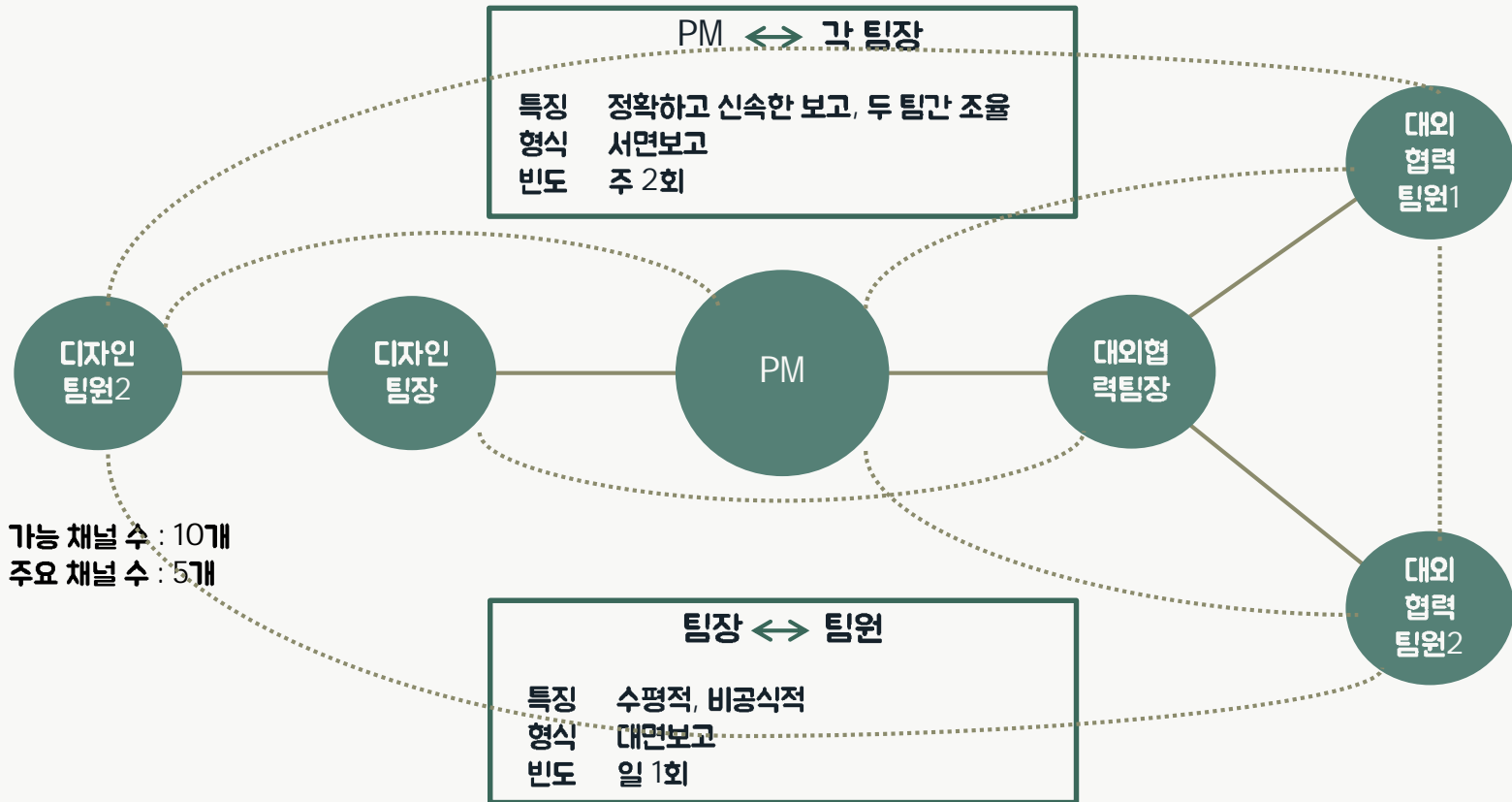


이 과정에서 품질, 비용, 시간 등을 통제



미비된 부분 발견 시 즉시 팀원 PM에게 피드백 요청

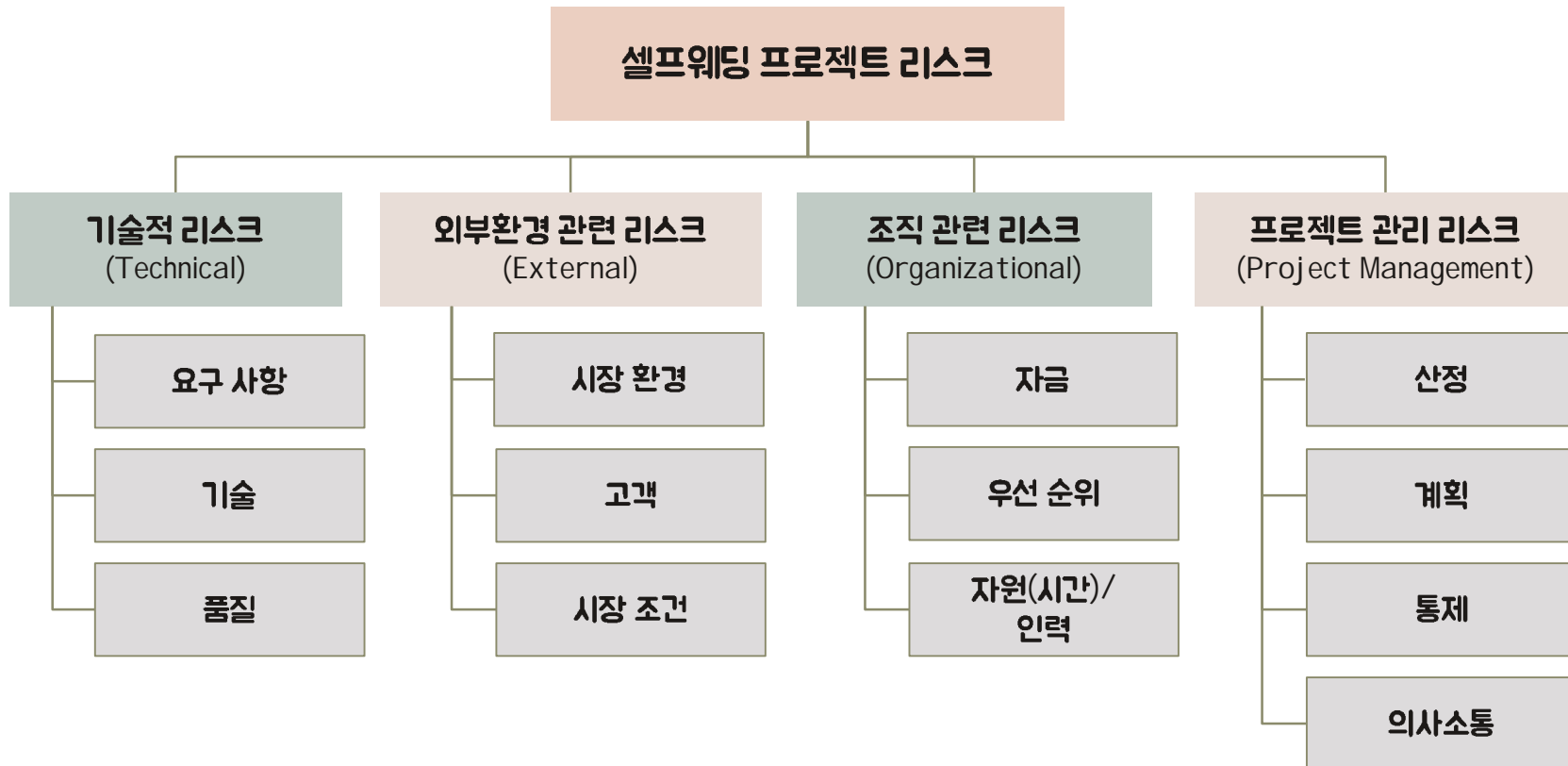
이해관계자	의사소통방향	제공정보	기대사항	의사소통 형식	영향력 평가
신랑 & 신부	수평적, 상향적	프로젝트 계획, 프로젝트 진행 상황	피드백과 원활한 의사소통	비공식적 수단 (미팅, 이메일, 메신저)	5
데코레이션 도움친구	수평적	프로젝트 계획	지원과 협조, 피드백	비공식적 수단 (미팅, 메신저)	1
펜션업체	하향적	명확한 요구사항	품질과 요구사항 준수	공식적 수단 (계약서)	4
데코레이션 업체	수평적, 하향적	프로젝트 계획, 명확한 요구사항	품질준수, 요구사항 준수, 피드백과 지원	공식적 수단 (계약서, 견적서, 제안서)	3
버스대절업체	하향적	명확한 요구사항	요구사항 준수, 빠른 응답	공식적 수단 (계약서)	3
케이터링업체	하향적	명확한 요구사항	품질준수, 요구사항 준수	공식적 수단 (계약서)	2
스냅촬영업체	수평적, 하향적	명확한 요구사항	품질준수, 요구사항 준수, 피드백	공식적 수단 (계약서, 제안서)	2



# 리스크관리 : 리스크 확률 그리드

28

발생 확률	매우 높음	5	10	15	20	25
	높음	4	8	12	16	20
	보통	3	6	9	12	15
	낮음	2	4	6	8	10
	매우 낮음	1	2	3	4	5
		매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
		영향력				



	리스크(위협)	확률	영향	점수	대응전략	대응
기술적 리스크	청첩장 도안과 실제가 상이 - 기술적	3	1	3	수용	재요청 / 다른 업체 컨택
	드레스의 실물이 사진과 상이	1	2	2	회피/수용	여분의 드레스 마련 / 이브닝 드레스로 대체
	케이터링 음식 품질이 낮음	1	5	5	수용	요기용 간식 마련 / 주변 식당 탐색
외부환경 리스크	버스 출발/도착 지연 외부환경	2	4	8	전가	당일 교통상황 파악 / 하객들이 늦지 않도록 반복하여 통보
	비가 올 경우(촬영) 외부환경	2	5	10	완화	일정변경 / 실내 촬영
	비가 올 경우(예식) 외부환경	2	5	10	완화	홀로 일시 대피
조직관련 리스크	예산 비용을 초과	3	2	6	수용	추가 예산 편성 / 선택사항 중 저렴한 비용 소요 항목 선정
	우선순위 오설정	3	3	9	수용	작업 순위 개편
	예산 시간 초과	3	2	6	회피	업무 분장 철저 / 체크리스트 작성으로 오류, 중복 최소화
프로젝트관리 리스크	예산측정 오류	3	3	9	수용	추가 예산 편성 / 선택 사항 중 저렴한 비용 소요 항목 선정
	팀원들 간 의사소통의 실패	2	3	6	회피	예비(비상) 의사소통 채널 확보
	프로젝트 팀원의 이탈 프로젝트 관리	1	5	5	회피	이탈 방지 교육

### STEP 1 계획수립

**조달 대상 :**  
드레스, 스냅사진 촬영기사, 인화  
사진, 청첩장, 펜션, 버스,  
케이터링, 데코레이션 전문가,  
셀프데코레이션 물품 (꽃, 액자  
등)

**조달 방식 :**  
드레스, 스냅사진, 청첩장, 버스,  
케이터 개별구매  
데코레이션 일괄발주

### STEP 2 조달수행

- 구매, 계약 체결

### STEP 3 조달통제

- 개별 구매 제품의 배송 및 품질 확인
- 스냅사진 보정, 인화사진 사양 확인
- 리허설 전 케이터링 및 외주 데코레이션 확인
- 변경 및 요구사항 요청

### STEP 4 조달종료

- 케이터링 및 외주 데코레이션  
철수 확인 후 담당자에 보고



Thank You  
Self & Small Wedding  
Project